



Das neue Design der Margarinen soll Lust auf gesunde Ernährung machen.

Fotos: Adworx

Der Natur so nahe


Von Zeit zu Zeit freut sich auch ein Klassiker über neue Frische. Die beliebten Deli Reform Margarinen punkten nicht nur mit einer neuen Rezeptur, sondern auch mit einem lebensfrohen Design, das alte und neue Zielgruppen anspricht. — von Harald Redemann

Vital, gesund, natürlich: Deli Reform steht für eine bewusste Ernährung mit hochwertigen Margarinen und Brotaufstrichen. Was 1959 mit der Einführung der ersten pflanzlichen Reform Margarine Deutschlands begann, führt das Unternehmen heute mit einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie fort. Zur erfolgreichen Produktfamilie gehören die Klassiker »Das Original« und »Die Leichte«. Die beiden auf Rapsöl basierenden Margarine-Sorten mit einem natürlich milden Geschmack sind nun mit optimierten Rezepturen und einem neuen Design im Handel erhältlich und bieten sich als ideales Paar für eine zeitgemäße Lebensweise an. Beim Relaunch ging es darum, ein Verpackungsdesign zu entwickeln, das die treue Kundschaft ebenso anspricht wie potentielle neue Käuferschichten. Ein gelungener Relaunch besteht darin, den Markenkern herauszuarbeiten und auf der Packung so zu visualisieren, dass er am Ende auch verkauft.

So entstand ein Bild, das einem Blick in den klaren Himmel gleicht. Das Design soll Lust auf Natur und gesunde Ernährung machen. Die neue Verpackung kommuniziert den Verbrauchern die Produktstärken gleich auf den ersten Blick. Rapsblüten und Blumen transportieren die Vitalität der Margarine – Frühlingsfrische scheint zum Greifen nah. Das Design steht aber nicht nur für die Naturverbundenheit der Marke: Die ansprechend

luftig-leichte Optik soll auch die jungen, gesundheitsbewussten Genusssmenschen erreichen.

Geglückter Wertetransfer: Naturnähe trifft auf Innovationsgeist

Aufgabe der Agentur war es, die Stärken der Produkte auf eine erfrischend neue Art und Weise herauszuarbeiten. Eine besondere Anforderung lag dabei in der speziellen Kombination der Becherherstellung und dem Druckverfahren. Der Margarinebecher wird im Tiefziehverfahren, einer thermoplastischen Verformung, hergestellt und anschließend im Direktdruck (Trockenoffset) bedruckt. Das bedeutet für das Design und die Druckvorstufe besondere Anforderungen. Die dreidimensionale Verformung des Designs muss in der Druckvorlage vorher eingerechnet werden und aufgrund der eingeschränkten Farbabstimmung muss die Druckvorstufe die Daten sehr präzise und farbverbindlich aufbereiten. 



Harald Redemann
Adworx, Bielefeld
www.adworx.de

Summary:

From time to time even a classic is pleased about new freshness. The popular Deli Reform margarines are not only scoring with a new recipe but also with a cheerful design, which appeals to target groups of all ages.