

Firmenphilosophie

Healthcare Kommunikation mit direkter Wirkung: adworx hat eine eigene UNIT für diesen speziellen Bereich und verfügt über mehrere Jahre Erfahrung in der Kommunikation für Pharmazie, Medizintechnik sowie Heil- und Hilfsmittel.

Unsere Kampagnen und Konzepte bringen Ihre Botschaft direkt zum Empfänger. Sie schaffen eine echte Win-Win-Situation für alle Partner; Unternehmen, Organisationen, Institute, Medien und Patienten, die ethische und wirtschaftliche Interessen glaubwürdig miteinander vereint. Dazu erarbeiten wir eine medizinisch professionelle Strategie und vernetzen diese ganzheitlich mit Lobby- und Medienarbeit.

Die Markenkompetenz, das eingespielte Team, die Zuverlässigkeit und das hohe Maß an Qualität unterscheiden adworx von anderen Agenturen. Unsere Marktnähe und Kreativität sichern den Verkaufserfolg der Kunden.

Referenzen

Auguste-Viktoria-Klinik
Berol Medical AG
Darmzentrum Exter
Doc Morris
GBO AG
Gollwitzer-Meier-Klinik
Kaniedenta Zahnbedarf
Maternus-Kliniken AG
Medtronic GmbH
Prontomed Medizinprodukte
Praxis für interventionelle
Schmerztherapie OWL
Ritex Kondome
Sofarmor Danek Inc.

Branchenschwerpunkte

Pharma
Bio-Technologie
Medizintechnik
Kliniken
Medizinische Hilfsmittel
Therapie und Pflege
Nahrungsergänzungsmittel
Diätische Lebensmittel

Tätigkeitsfelder

Marketing- u. Werbeberatung
Corporate Publishing
Klassische Werbung
Verkaufsförderung
Packaging / Branding
Handelskommunikation
Onlinekommunikation
Mediaplanung u. Optimierung
Medical Education
Public Relations
Events, Tagungen, Kongresse
Dialogmarketing



KREATION MIT WIRKUNG

adworx GmbH
Werbeagentur
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld
Fon 05 21.5 83 77-0
Fax 05 21.5 83 77-22
post@adworx.de
www.adworx.de

**Gesunde
Kommunikation**

KREATION MIT WIRKUNG



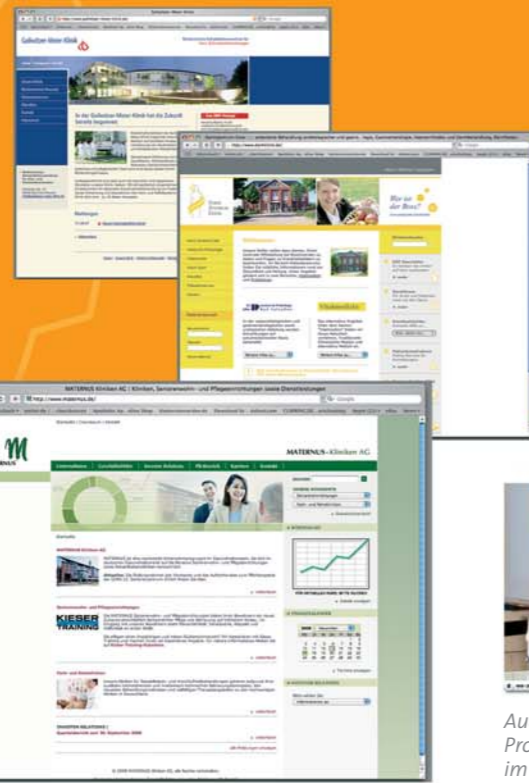
Das adworx-Team berät Sie gerne in allen Fragen rund um Marketing, Design & Kommunikation.

Healthcare vom Spezialisten

Der Healthcare Markt ist sehr komplex, mit sich ständig ändernden Rahmenbedingungen und steigendem Wettbewerbsdruck. Hier ist eine Agentur gefragt, die spezielles Wissen mitbringt, umfassend berät und alle benötigten Disziplinen moderner Kommunikation sinnvoll vernetzt. Einen Spezialisten – die Healthcare UNIT von adworx.

Hier arbeiten hoch spezialisierte Experten, die sich im Gesundheitssektor auskennen und nur ein Ziel verfolgen; die unterschiedlichen Marktteilnehmer und Interessengruppen an den entscheidenden Stellen zu beeinflussen, damit Sie Ihr Ziel erreichen – deutlich besser verkaufen.

Seit mehreren Jahren betreuen wir erfolgreich Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor. Kliniken, Pharmafirmen und Hersteller von Medizintechnik und Medizinprodukten gehören zu unseren Kunden. Ein großer Vorteil unserer Agentur: Wir wissen, wovon Sie sprechen! Unsere medizinische Kompetenz erlaubt es uns, auch komplizierte Themen zu durchschauen und fachgerecht zielgruppenorientiert und kreativ zu kommunizieren.

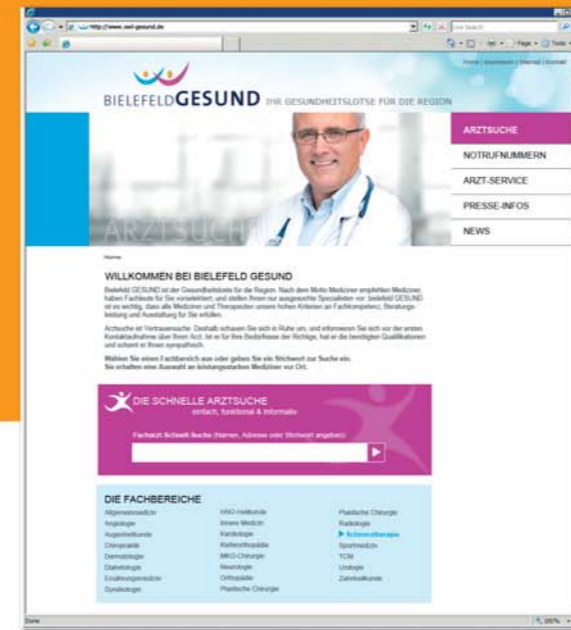


Wir sehen die Online-Kommunikation als wesentlichen Bestandteil Ihrer Kommunikationsstrategie. Konzept und Umsetzung in Zusammenarbeit mit unseren Partnern BURG GmbH und Metadevices GmbH

Internet, Portale, Plattformen, Datenbanken, Content-Management-Systeme, Shops etc. IT-Lösungen aus einer Hand.



Audivisuelle Kommunikation Produkt- u. Schulungsvideos professionell im Internet oder auf CD präsentiert.



Bielefeld Gesund - Der Gesundheitslotse für die Region. Hier wird die Arztsuche leicht gemacht. Nach dem Motto: Mediziner empfehlen Mediziner. Hochprofessionelle Darstellung von Ärzten und Ihren Leistungen. Eine neue Werbeform die wirklich Jedem dient.

Dabei bieten wir Ihnen Analyse, Strategie und Kreation, aber auch die vollständige Realisation der Maßnahmen aus einer Hand.

Wollen Sie mehr über uns erfahren? Kontaktieren Sie uns – wir freuen uns über Ihre Anfrage.

Beispiel für erfolgreiches Praxismarketing: Corporate Design, Kommunikation, Public Relations, Internet uvm. Mehr unter: www.is-praxis.de



OTC Produkte Hochwertiges Brand Design unter der Dachmarke DocMorris



Prontomed Medizintechnik. Salesmaterialien für Produkte im neuen Corporate Design. Direktmarketing und Messegestaltungen gehören ebenso zur Vermarktung wie Handelsmarketing und Produkt PR.



Ritex: Zielgruppengerechtes Packaging und Kommunikation aus einer Hand.

