



Großflächen

### Wir lassen es sprudeln!

Schnaps ist vielleicht Schnaps.  
Aber Bier ist nicht gleich Bier - das zeigt Barre.  
Dank adworx.

Wenn auch Sie im hart umkämpften Getränkemarkt unterscheidbar werden wollen, kommen Sie zu uns: Food ist unser Faible. Und Beverages unsere Passion. Wir entwickeln und führen Marken. Schaffen Persönlichkeit für Private-Labels. Entwerfen prickelnde Konzepte für Softdrinks und Mineralquellen. Damit Handel und Verbraucher erkennen: Auch Wasser ist nicht gleich Wasser. Es ist Leben. Mit kleinen und großen Bubbles.

Überregionale Markenartikler nutzen unsere strategische Kreativität für Packungsdesign, VKF und klassische Kommunikation: Dr. Oetker, Fuchs, Hahne, Miele, Reinert, Ritex, Stockmeyer, Stute, u.a. vertrauen einem hohen Qualitätsanspruch, persönlicher Beratung und exzellentem Networking.

Was wir können, können wir auch für Sie.  
Gönnen Sie sich das Gespräch mit uns.

**adworx. KREATION MIT WIRKUNG.**



Prospekt-Material



VKF- & POS-Material



KREATION MIT WIRKUNG



## Fallbeispiel Integrierte Kommunikation

adworx GmbH  
Am Bach 18  
33602 Bielefeld

Fon 05 21.5 83 77-0

Fax 05 21.5 83 77-22

post@adworx.de

www.adworx.de



Farbe bekennen!

...zum eigenen Geschmack.

Farbe bekennen!

...und Barre Weizen erleben.

Farbe bekennen!

...zur Braukunst der Region.

Farbe bekennen!

...und der Frühling gehört Dir.

Farbe bekennen!

...zu purer Lebensfreude.

Farbe bekennen!

...zu aktivem Genuss.

Anzeigen

**Das Unternehmen**

Die Privatbrauerei Ernst Barre GmbH hat ihren Sitz in Lübbecke. Das Familienunternehmen behauptet sich seit über 160 Jahre erfolgreich am Markt. Durch innovative Produkte, beste Produktqualität (DLG Gold), hohe Gastronomiekompetenz und durch die Nähe zum Kunden gewinnt Barre immer mehr Freunde. Mit einem Ausstoß von ca. 210.000 hl im Jahr ist Barre die zweitgrößte Privatbrauerei in Ostwestfalen.

**Die Ausgangssituation**

In einem Markt, der durch nationale und internationale Konzerne geprägt ist, geht die Privatbrauerei Ernst Barre ihren eigenen Weg. Die Firmenphilosophie „Farbe bekennen“ ist ein Bekenntnis zur Qualität, zur Region und zum Schutz natürlicher Ressourcen. Mensch und Region stehen dabei im Mittelpunkt. Unsere Markenanalyse ergab, dass sich die Brauerei mit „Farbe bekennen“ strategisch auf dem richtigen Weg befand, aber produktpolitisch gesehen sich schon am Anfang der Degenerationsphase bewegte. Ein konsequenter und zeitgemäßer Relaunch der Marken mit der entsprechenden kommunikativen Umsetzung für Handel, Gastronomie und Endverbraucher war unumgänglich.



**Die Aufgabe**

- Strategische Neuausrichtung und Neupositionierung von Barre im Premium-Bereich.
- Entwicklung einer neuen Markenidentität für eine heimatverbundene Privatbrauerei mit zeitgemäßen und innovativen Produkten.
- Behutsame Veränderung und Optimierung des Corporate Designs bzw. des kommunikativen Gesamtauftritts der Brauerei.
- Erarbeitung eines integrierten, ganzheitlichen Konzepts zur Markenkommunikation. Das Ziel: bessere Marktdurchdringung mit Fokus auf die speziellen Bedürfnisse von Handel und Gastronomie.

**Die kreative Umsetzung**

Der neue kommunikative Auftritt inszeniert die Marke konsequent und hochwertig. Der sympathische Grünton, die hohe Qualität der Bildsprache und die neuen Key-Visuals bilden die Basis für den Relaunch. „Product is hero“ bei der Einführungskampagne. Im zweiten Schritt sorgen „grüne Augen“ und produkttypische Momentaufnahmen für die Emotionalisierung der Marke Barre. Das neu entwickelte „Frischeband“ symbolisiert nicht nur die Markengeschichte der Privatbrauerei, sondern auch deren gelebte Partnerschaft zu Gastronomie und Handel. Mit der Einführungskampagne „Einfach Barre“ startete die Marketingoffensive 2004. Großflächen und Anzeigen in Publikums- und Fachzeitschriften bilden die kommunikative Basis für das laufende Jahr. Unterstützt wird sie durch individuelle VKF-Pakete für Handel und Gastronomie.



Farbe bekennen!  
...und Barre Weizen als Umsatz.

VKF-Material am Beispiel von Weizen

Farbe bekennen!  
...und Weizen neu erleben.

Farbe bekennen!  
Barre Weizen präsentiert sich in überkaufstarken Gebindeformen.

Farbe bekennen!  
Barre Weizen jetzt auch neu in der 0,33l Longneckflasche.

Presse-Aussendung

Gewinnen & genießen!

Einfach ein Barre Dunkel bestellen. Los freibibeln und mit etwas Glück ein Barre Dunkel gewinnen!

Gastro-Aktion